

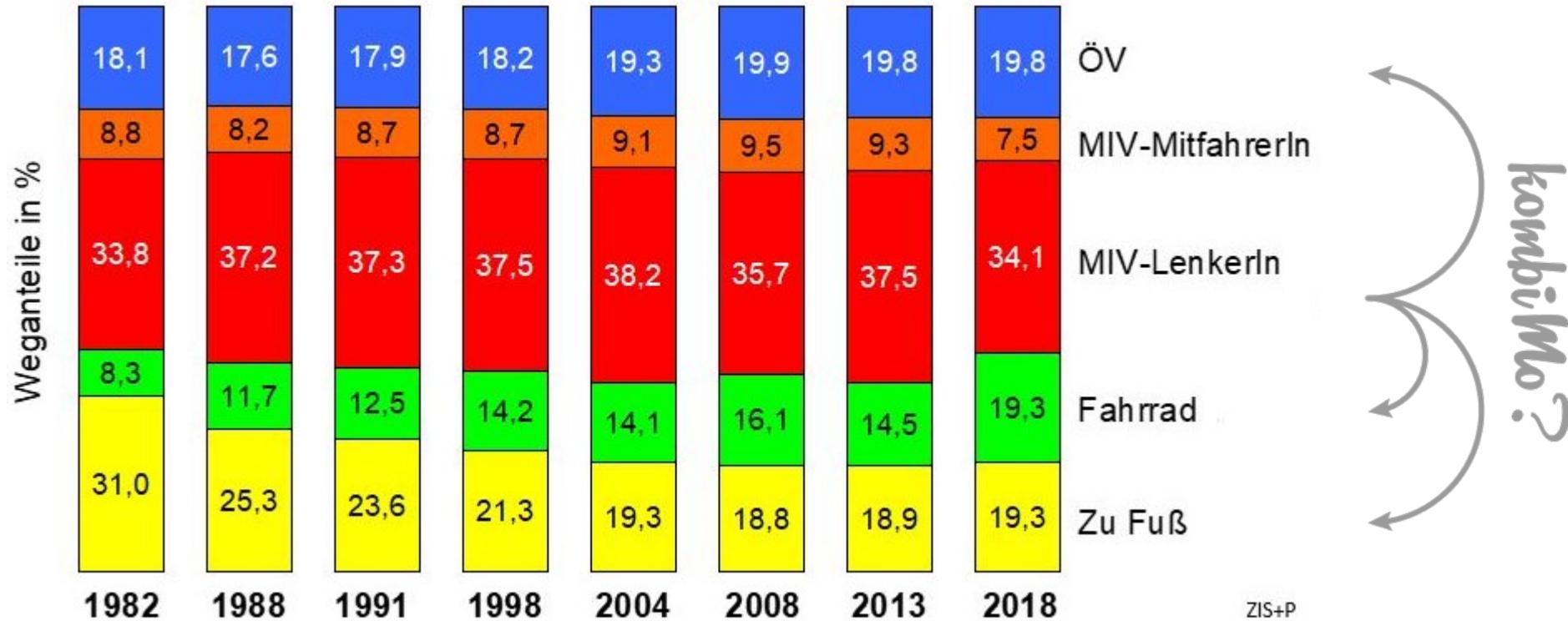


Multimodale Knoten in Graz
Mag. Mark Perz, M.A. MBA

Pöding, Hochschule - Hasnerplatz - tm	
1	10:36
2	10:41
3	10:46
4	10:51
5	10:56

Berühr mich!

Modal Split





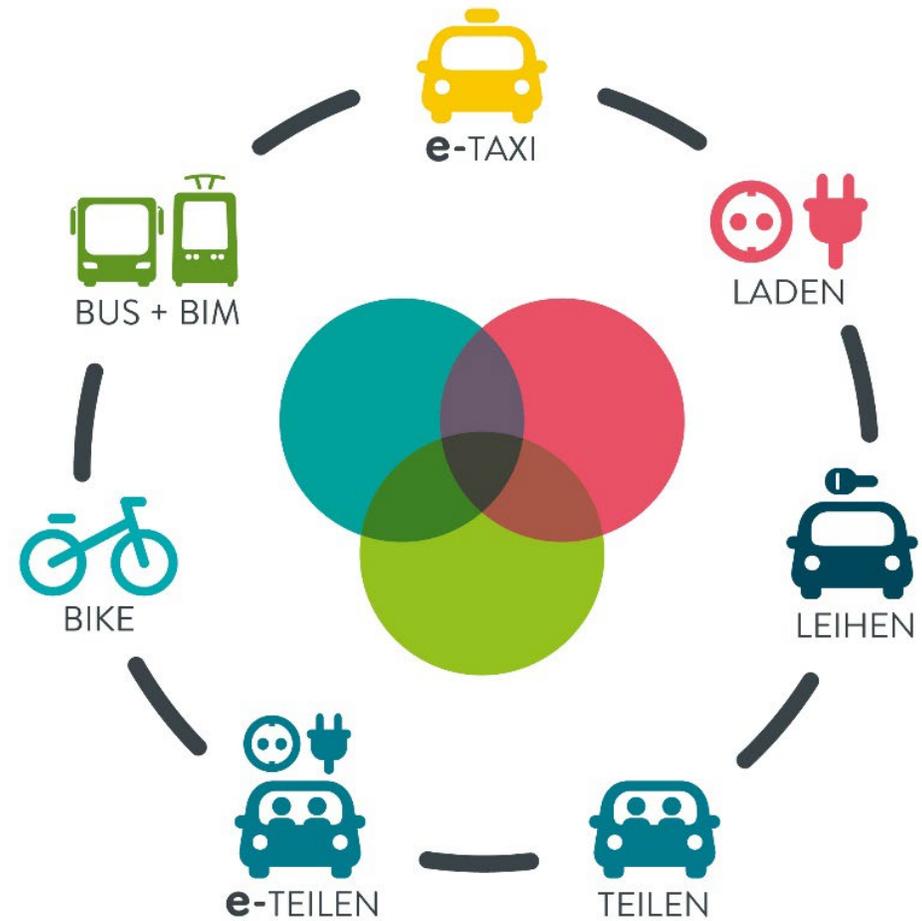
VISION

Idee & Ziel

Abdecken der steigenden Mobilitätsbedürfnisse der Menschen in und um Graz durch

- möglichst umwelt- und ressourcenschonende
- leistbare
- attraktive
- kombinierte Angebote.





So hat sich tim entwickelt...

2014

- Förderprojekt **KombiMo I** – Machbarkeitsstudie Multimodaler Knoten im Großraum Graz

09/2015 – 06/2018

- Förderprojekt **KombiMo II** – Entwicklung und Realisierung Multimodaler Knoten unter der Dachmarke tim in Graz

01/2019 – 11/2021

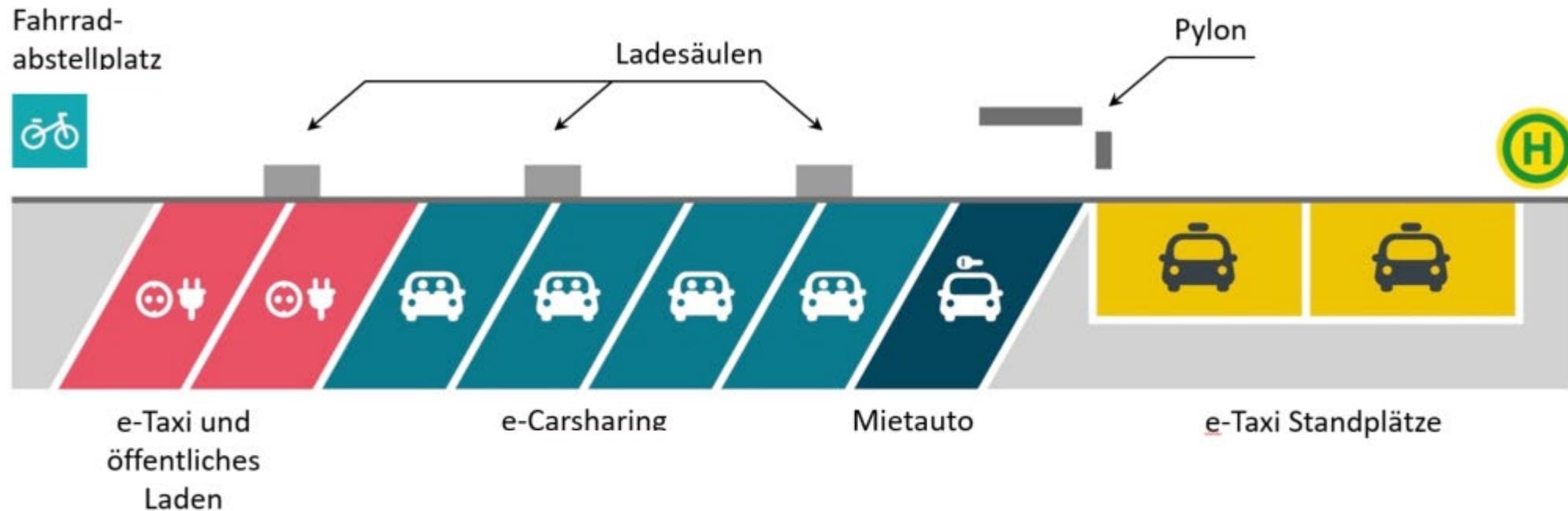
- Förderprojekt **KombiMo III** – Übertragung von tim Graz nach Linz

01/2019 – 09/2021

- Förderprojekt **REGIOtim** – Übertragung in die Regionen und Erweiterung Graz



Aufbau und Skalierbarkeit



Standorte Graz

12 tim-Knotenpunkte

- 1.) Hasnerplatz
- 2.) Jakominigürtel
- 3.) Eggenberger Allee
- 4.) Schillerplatz
- 5.) Lendplatz
- 6.) Wirtschaftskammer
- 7.) Brauquartier Puntigam
- 8.) Andreas-Hofer-Platz
- 9.) Mohsgasse
- 10.) Eisernes Tor
- 11.) Griesplatz
- 12.) Reininghauspark

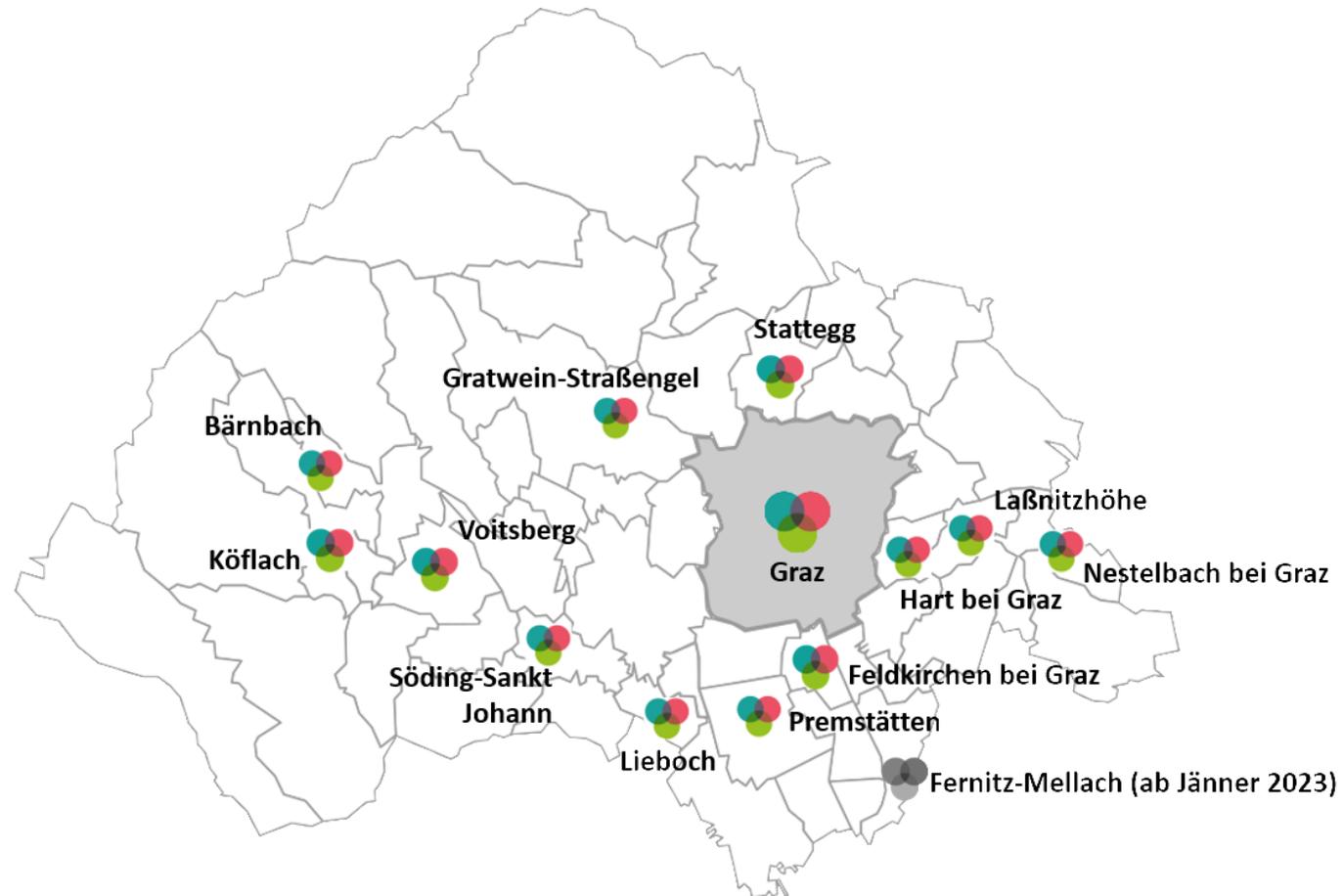
Konventionelles Carsharing

- 13.) Geidorfplatz
- 14.) Kernstockgasse
- 15.) Stremayrgasse
- 16.) St.-Peter-Pfarrweg
- 17.) Cool City
- 18.) Smart City Süd
- 19.) Alte Poststraße / Feldgasse
- 20.) Maria-Pachleitner-Straße
- 21.) Technopark Raaba
- 22.) Home Lend
- 23.) Grillweg
- 24.) Eggenberggürtel
- 25.) Kratkystraße

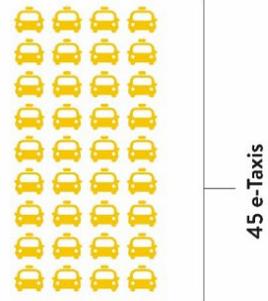
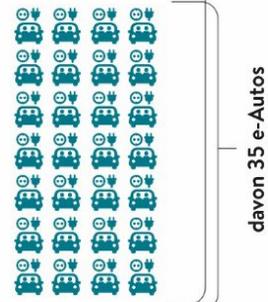
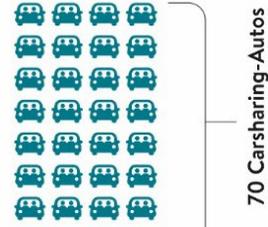


2022
Reininghaus
&
Smart City

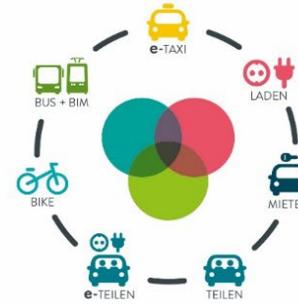
Standorte Steirischer Zentralraum



Facts & Figures



1 Lastenrad



> 25.000 (p.a)
Buchungen



> 3.900
KundInnen gesamt



> 1.700.000 km



mit e-Carsharing-Autos
zurückgelegte Distanz
seit 2016

deshalb tim:

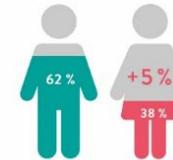
- günstiges Angebot
- Umweltfreundlichkeit
- gute Verfügbarkeit
- Komfort

- 442 t CO₂

100 %



Weiterempfehlungsrate
bei KundInnenumfrage
im Frühjahr 2021



5 % Steigerung der weiblichen
tim-NutzerInnen im Vergleich
zu Dezember 2017



3

primäre Zielgruppen

(auf Basis der Machbarkeitsstudie mit der FH Joanneum)

Junge KalkuliererInnen, Netzmobile
Personen, Situative EntscheiderInnen



Mit tim im Vorteil

Ökologisch und verkehrsreduzierend

- Einsparung von Parkplätzen, mehr Frei- & Grünflächen
- jedes tim Auto spart 19 Fahrzeuge ein (hohe Autoersatzquote)
- Jeder tim Kunde verringert seinen CO2-Austoß um 242kg/Jahr

Preiswert & Transparent

- Monatliche Sammelrechnung inkl. Fahrtenbuch
- Weniger Mobilitäts-, Koordinations- und Flottenkosten
- Business-Rabattsystem bei tim Carsharing

Flexibles Carsharing

- Fahrzeug-Reservierung 24 Stunden am Tag: per App, Internet oder Telefon
- Durch Interoperabilität können alle tim-Standorte genutzt werden

Sicher & Sauber

- tim reinigt und wartet alle Carsharing-Fahrzeuge und Multimodalen Knoten regelmäßig

